

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кировский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Директор Кировского филиала
РАНХиГС

Е.С. Симбирских

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Менеджмент организации

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.13 Бизнес-планирование

(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора - 2025

Киров, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Содержание и структура дисциплины	6
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	19
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
6	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	32
	6.1. Основная литература	32
	6.2. Дополнительная литература	32
	6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	32
	6.4. Нормативные правовые документы	32
	6.5. Интернет-ресурсы	32
	6.6. Иные источники	32
7	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.13 «Бизнес-планирование» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-6	Способность владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПКс-6.1 (очная, очно-заочная)	демонстрирует навыки осуществления поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПКс-9	Способность владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПКс-9.2 (очно) ПКс-9.3 (очно-заочная)	демонстрирует навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/трудо-вые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПКс-6.1 (очная, очно-заочная)	на уровне знаний: – принципы и последовательность разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). на уровне умений: – разрабатывать бизнес-планы создания и

		<p>развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>– навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>
	<p>ПКс-9.2 (очно)</p> <p>ПКс-9.3 (очно-заочная)</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p><input type="checkbox"/> социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности;</p> <p>на уровне умений:</p> <p><input type="checkbox"/> моделировать бизнес - процессы;</p> <p><input type="checkbox"/> использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте, находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т. п.).</p> <p>на уровне навыков:</p> <p><input type="checkbox"/> обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</p> <p><input type="checkbox"/> обоснования возможных партнерских связей, определения формы и расчета размера арендных и лизинговых платежей;</p> <p><input type="checkbox"/> оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации; самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 акад. ч. / 108 астр. ч.)

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 64 часов (48 астр. ч.) по очной форме обучения (лекционных занятий 32 ч. (24 астр. ч.), практических занятий 32 ч. (24 астр. ч.)), 24 часа (18 астр. ч.) по очно-заочной форме обучения (лекционных занятий 12 ч. (9 астр. ч.), практических занятий 12 ч. (9 астр. ч.)). На самостоятельную работу обучающихся выделяется 78 (58, 5 астр. ч.) и 120 часов (90 астр. ч.) по очной и очно-заочной форме соответственно.

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой (возможно прохождение промежуточной аттестации с использованием ДОТ).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Бизнес-планирование» изучается на 6 семестра очной формы обучения, на 4 курсе очно-заочной формы обучения

Б1.В.12 Менеджмент организации: экономика и управление (5 семестр);

Б1.В.11 Управление качеством (5 семестр);

Б1.В.09 Управление конфликтами (3 семестр).

Дисциплина Б1.В.13 «Бизнес-планирование» на очно-заочной форме обучения реализуется после изучения дисциплин:

Б1.В.12 Менеджмент организации: экономика и управление (3 курс);

Б1.В.11 Управление качеством (3 курс);

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Цели и сущность бизнес-планирования	22	4		4		14	О, Д
Тема 2	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	26	6		6		14	
Тема 3	Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	28	6		6		16	О, Д, ПЗ
Тема 4	Методы анализа и оценки проектов	28	6		6		16	О, Д, ПЗ
Тема 5	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	38	10		10		18	О, Д
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		144	32		32		78	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

*формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), Д (дискуссия), практическая задача (ПЗ).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ^{и4} , промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Цели и сущность бизнес-планирования	28	2		2		24	О, Д
Тема 2	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	28	2		2		24	О, Д, ПЗ
Тема 3	Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	28	2		2		24	О, Д, ПЗ
Тема 4	Методы анализа и оценки проектов	28	2		2		24	О, Д, ПЗ
Тема 5	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	32	4		4		24	О, Д
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		144	12		12		120	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

*формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), Д (дискуссия), практическая задача (ПЗ).

формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО)

Содержание дисциплины

Тема 1. Цели и сущность бизнес-планирования

Понятия «бизнес-план», «бизнес-планирование». Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.

Тема 2. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Составление резюме проекта. Информация, приводимая в резюме. Общее описание компании. Структура подраздела «Анализ отрасли». Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Описание продуктов и услуг: характеристики продукта, потребительские свойства, конкурентные преимущества. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка потенциала и емкости рынка. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов. Разработка плана продаж. Планирование объема продаж, выручки. Определение доли рынка. Стратегия маркетинга: комплекс маркетинга и маркетинговая программа. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Методы снижения и нейтрализации рисков.

Тема 3. Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.

Тема 4. Методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности.

Тема 5. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (возможно с использованием ДОТ):

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма	
Тема 1. Цели и сущность бизнес-планирования	Опрос, дискуссия
Тема 2. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	Опрос, дискуссия, практическая задача
Тема 3. Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	Опрос, дискуссия, практическая задача
Тема 4. Методы анализа и оценки проектов	Опрос, дискуссия, практическая задача
Тема 5. Современные информационные	Опрос, дискуссия, практическая задача

технологии в бизнес-планировании	
Очно-заочная форма	
Тема 1. Цели и сущность бизнес-планирования	Опрос, дискуссия
Тема 2. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	Опрос, дискуссия, практическая задача
Тема 3. Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	Опрос, дискуссия, практическая задача
Тема 4. Методы анализа и оценки проектов	Опрос, дискуссия, практическая задача
Тема 5. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	Опрос, дискуссия, практическая задача

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.
2. Понятие бизнес-плана. Характеристика бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана.
3. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.
4. Методы разработки бизнес-плана.

Средство оценивания – дискуссия

Примерные темы дискуссий

1. В каких случаях определяется стратегия проекта?
2. Можно ли рассматривать бизнес-план как прогноз развития организации?
3. Как и кем определяется стратегия проекта?
4. Кто может являться заказчиком бизнес-плана?
5. Каковы основные цели бизнес-плана?
6. Кто разрабатывает бизнес-план?
7. На какой срок разрабатывается бизнес-план?
8. Является ли резюме первым разделом бизнес-плана?
9. Должны ли быть представлены в резюме возможные результаты проекта?
10. Если в проекте участвуют несколько заказчиков, как должны согласовываться интересы сторон?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Природа современной конкуренции и значение повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
2. Возможности технологий бизнес-планирования в управлении конкурентоспособностью предприятий.
3. Зарубежный опыт разработки бизнес-плана.
4. Содержание бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
6. Особенности разработки раздела бизнес-плана — резюме

7. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности.
8. История бизнеса организации (описание отрасли). Содержание, цель, основные функции резюме бизнес - плана

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Какова роль бизнес-планирования в управлении предприятием?
2. Какие факторы влияют на выбор форм и содержание разделов бизнес-планов?
3. Какова структура и функции бизнес-планов?
4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Какова взаимосвязь бизнес-плана с Миссией организации, общечфирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы?
6. Какова последовательность разработки бизнес-плана?

Средство оценивания - практическая задача.

Задание 1

Имущество предприятия стоимостью 24 млн руб. застраховано на один год у двух страховщиков: у страховщика А — на страховую сумму 18 млн руб., у страховщика Б — на 10 млн руб. (двойное страхование). Ущерб по страховому случаю — 20 млн руб. Определить сумму выплаты страхового возмещения обоими страховщиками.

Задание 2

Используя коэффициент В.С. Коньшина, выберите наиболее финансово устойчивую страховую операцию.

Данные для расчета. По страховой операции № 1 количество договоров страхования -20000, средняя тарифная ставка с 1 руб. страховой суммы 0,0032 руб. По страховой операции № 2 количество договоров страхования 18000 средняя тарифная ставка с 1 руб. страховой суммы -0,0034 Критерием выбора является наименьшая величина коэффициента.

Задание 3

Определите коэффициент финансовой устойчивости страхового фонда и финансово устойчивую страховую компанию.

Страховая компания № 1 имеет страховых платежей 60 млн. руб., остаток средств в запасном фонде 5 млн. руб. Выплаты страхового возмещения 38 млн. руб., расходы на ведение дела 6 млн. руб. Страховая компания № 2 имеет страховых платежей 50 млн. руб., остаток средств в запасном фонде 6 млн. руб. Выплаты страхового возмещения — 22 млн. руб., расходы на ведение дела — 5 млн. руб.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Технология финансового планирования.
2. Цели, задачи и функции финансового планирования.
3. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги.
4. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.
5. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения.

6. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
2. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
3. Какова последовательность разработки финансового плана?
4. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
5. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
6. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
7. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.
8. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?

Средство оценивания - практическая задача.

Задание 1

Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия – 30000 тыс. руб. Выручка от реализации – 35000 тыс. руб. Прибыль от реализации – 2000 тыс. руб. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.

Задание 2

Экономические показатели фирмы за год: товарооборот – 410 тыс. руб. Средний процент торговой надбавки – 22,67%, уровень издержек обращения – 10,34%, внереализационные доходы – 3,2 тыс. руб. Внереализационные расходы – 5,6 тыс. руб. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 13 тыс. руб. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.

Задание 3

Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Фиксированные издержки составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

Задание 4

Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него – 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале – 160 тыс. руб. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определить, как повлияло на критический объем производства изменение цен на материалы.

Задание 5

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена – 15 тыс. руб./т, коэффициент использования материала $K_{и} = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг;

цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_i = 0,9$. Годовой объем производства продукции – 20 тыс. шт.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Классификация рисков.
2. Методы оценки рисков проекта.
3. Анализ чувствительности проекта.
4. Сценарный анализ финансовых результатов проекта.
5. Хеджирование, анализ риска, основы финансового риска.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций.
2. Качественный и количественный анализ рисков.
3. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане? Какими должны быть основные составляющие этого раздела?
4. Назовите основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия?
5. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие?
6. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
7. Каковы способы снижения высокой степени риска? 8. Назовите основные методы количественного анализа риска.

Средство оценивания - практическая задача.

Задание 1

Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

Типовые оценочные материалы по теме 5

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы к опросу:

1. Какое программное обеспечение может быть использовано при подготовке бизнес-плана?
2. Какова роль специализированного программного обеспечения?
3. Назовите основные этапы работы со специализированными программными продуктами;
4. Какие зарубежные и отечественные программные продукты вам известны?

5. Назовите общие достоинства, недостатки и возможности универсального, специального и специализированного программного обеспечения для разработки бизнес-плана.

Средство оценивания – дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Программное обеспечение для бизнес-планирования и его классификация.
2. Специализированное программное обеспечение.
3. Отечественные программные продукты для разработки бизнес-плана.
4. Зарубежные программные продукты для разработки бизнес-плана.
5. Универсальное программное обеспечение для бизнес-планирования.
6. Сравнительные характеристики универсального, специального и специализированного программного обеспечения для бизнес-планирования.

Оценочные шкалы форм текущего контроля успеваемости

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)	Перечень компетенций	Критерии оценивания	Показатели оценивания
3	«5»	ПКс-6.1 (очная, очно-заочная) ПКс-9.1 (очно, очно-заочно)	<input type="checkbox"/> полно раскрыто содержание материала; <input type="checkbox"/> материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; <input type="checkbox"/> продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; <input type="checkbox"/> точно используется терминология; <input type="checkbox"/> показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; <input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов,	<input type="checkbox"/> Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, <input type="checkbox"/> знание основной и дополнительной литературы; <input type="checkbox"/> последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; <input type="checkbox"/> уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; <input type="checkbox"/> демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; <input type="checkbox"/> подтверждает полное

			<p>сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p><input type="checkbox"/> ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>	<p>освоение компетенций, предусмотренных программой</p>
2	«4»	<p>ПКс-6.1 (очная, очно-заочная)</p> <p>ПКс-9.1 (очно, очно-заочно)</p>	<p><input type="checkbox"/> вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p><input type="checkbox"/> ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <p><input type="checkbox"/> в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p><input type="checkbox"/> обучающийся показывает полное знание</p> <p><input type="checkbox"/> программного материала, основной и</p> <p><input type="checkbox"/> дополнительной литературы;</p> <p><input type="checkbox"/> дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</p> <p><input type="checkbox"/> правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</p> <p><input type="checkbox"/> демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>
1	«3»	ПКс-6.1 (очная,	<p><input type="checkbox"/> неполно или непоследовательно</p>	<p><input type="checkbox"/> обучающийся показывает знание основного</p>

		очно-заочная) ПКс-9.1 (очно, очно-заочно)	<p>раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p><input type="checkbox"/> усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p><input type="checkbox"/> имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p><input type="checkbox"/> при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение основной литературы</p>	<p><input type="checkbox"/> материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</p> <p><input type="checkbox"/> не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</p> <p><input type="checkbox"/> подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</p>
0	«2»	<p>ПКс-6.1 (очная, очно-заочная)</p> <p>ПКс-9.1 (очно, очно-заочно)</p>	<p><input type="checkbox"/> не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p><input type="checkbox"/> обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</p> <p><input type="checkbox"/> не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>	<p><input type="checkbox"/> обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</p> <p><input type="checkbox"/> не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</p> <p><input type="checkbox"/> не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: дискуссии

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с	Оценка (по 5-балльной шкале)
----------	--------------------------------------	---------------------------------

	БРС)	
Обучающийся показывает полное понимание темы, полностью владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры; способен к критике своей и чужой точек зрения; может убедительно обосновать свои суждения.	3	5 «отлично»
Обучающийся показывает понимание темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры, способен к критике своей и чужой точек зрения, может убедительно обосновать свои суждения, но допускаются некоторые недочеты, негрубые ошибки, может ответить не на все вопросы и замечания.	2	4 «хорошо»
Обучающийся знает и понимает основные положения темы, но излагает материал недостаточно точно, допускает ошибки, не даёт полного ответа на вопросы; испытывает трудности изложения; демонстрирует неоднозначность и неточность формулирования мыслей; бессистемность и неубедительность приводимых аргументов.	1	3 «удовлетворительно»
Обучающийся демонстрирует незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не может ответить на вопросы и замечания по теме.	0	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: решения практической задачи

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, обосновал решение точной ссылкой на формулу, правило, закономерность,	4	5 «отлично»

явление.		
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулу, правило, закономерность, явление.	3	4 «хорошо»
Обучающийся изложил условие задачи, но решение обосновал общей ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	2	3 «удовлетворительно»
Обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	0	2 «неудовлетворительно»

Примечание:

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

При проведении промежуточной аттестации для выявления освоения компетенций на соответствующих этапах их формирования проводится экзамен в письменной форме в форме тестового задания теоретико-практической направленности.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный /ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-6.1 (очная, очно-заочная) демонстрирует навыки осуществления поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации	<input type="checkbox"/> Определяет количество выбранных оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих изменений. <input type="checkbox"/> Определяет исполнителей задач в рамках реализации изменений.	<input type="checkbox"/> Определено количество выбранных оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих изменений. <input type="checkbox"/> Определены исполнители задач в рамках реализации изменений.

управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
ПКс-9.2 (очно) ПКс-9.3 (очно-заочно) демонстрирует навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<input type="checkbox"/> Демонстрирует навыки поиска, выбора, анализа и систематизации законоположений; дополняющих законодательство материалов, содержащих официальное толкование законов и подзаконных нормативных актов, непосредственно относящихся к ситуациям, нуждающимся в правовой оценке, регулировании, <input type="checkbox"/> Способен использовать основы знаний о праве в различных сферах деятельности	<input type="checkbox"/> Адекватно и полно найдены, отобраны, проанализированы и систематизированы законоположения, относящиеся к ситуациям, нуждающимся в правовой оценке, регулировании, <input type="checkbox"/> Продемонстрирована способность использовать основы знаний о праве в различных сферах деятельности

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые тестовые задания для подготовки к экзамену

Вариант 1

1. Для чего используется бизнес-план?

- а) для привлечения инвестиций;
- б) для получения кредита;
- в) для оценки реальных возможностей;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- д) нет правильного ответа.

3. Какие можно назвать внутренние цели бизнес-плана?

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- д) нет правильного ответа.

4. Планирование как наука представляет собой:

- а) совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
- б) специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;
- в) тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

5. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

- а) чистый приведенный доход;
- б) период окупаемости;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) индекс доходности;
- д) все, перечисленные выше.

6. Точка безубыточности – это величина объема продаж, при которой:

- а) себестоимость выше объема продаж;
- б) себестоимость ниже объема продаж;
- в) себестоимость равна объему продаж.

7. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:

- а) причин наступления рисков;
- б) видов рисков;
- в) степени риска;
- г) факторов наступления рисков.

8. Производственные риски – это риски, связанные:

- а) с недопоставкой сырья и материалов;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

9. Коммерческие риски – это риски, связанные:

- а) с нехваткой рабочей силы;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

10. Финансовые риски – это риски, связанные:

- а) с недопоставкой сырья и материалов;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

11. Форс-мажерные обстоятельства – это риски, связанные:

- а) с нехваткой рабочей силы;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

12. Вероятность наступления случая потерь и размер возможного ущерба от него – это:

- а) фактор риска;
- б) степень риска;
- в) причина риска;
- г) вид риска.

13. Для чего используется бизнес-план?

- а) для привлечения инвестиций;
- б) для получения кредита;
- в) для оценки реальных возможностей;
- г) все ответы верны.

14. По какому материалу бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- а) по анализу рынка;
- б) по финансовому плану;
- в) по организационному плану;
- г) по краткому содержанию.

15. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- в) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- г) все ответы верны;

16. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны.

17. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) план по кадрам;
- г) оперативный план.

18. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) выявление факторов конкуренции;
- в) достоверная оценка объема продаж;

- г) определение потенциальной емкости рынка;
- д) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

19. Емкость рынка это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

20. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) расчет по коэффициентам эластичности;
- г) экспертные оценки.

21. Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж:

- а) стадия разработки бизнес-плана;
- б) тип проекта;
- в) условия реализации проекта;
- г) сложившаяся практика.

22. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?

- а) один;
- б) два;
- в) три.

23. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) результаты сравнительного конкурентного анализа 1%;
- б) отчетные данные о работе предприятия;
- в) интернет.

24. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- а) стратегия относительно цены на товар;
- б) стратегия относительно качества товара;
- в) стратегии относительно цены и качества товара;
- г) стратегия продвижения.

25. План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает:

- а) стратегии и мероприятия по повышению качеств товара маркетинговыми средствами;
- б) стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара посредством конструктивно-технологических усовершенствований;
- в) стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя.

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	б	в	а	д	в	а	а	б	в	г	б	г	г	в
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					

г	г	а	в	г	б	б	б	г	а					
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--

Вариант 2

1. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:

- а) реклама;
- б) выбор торговых посредников;
- в) выбор средств транспортировки товара;
- г) разработка торговой марки;
- д) коммерческая логистика.

2. Укажите основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение;
- в) затраты на сервис;
- г) затраты на маркировку товара;
- д) затраты на сбыт.

3. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

- а) план производства;
- б) план производства и реализации продукции;
- в) план разработки конструкции;
- г) операционный план.

4. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием

- а) когда объект планирования промышленно-производственная компания;
- б) когда объект планирования – банк;
- в) когда объект планирования – торговый бизнес.

5. Основная цель организационного плана:

- а) организация управления проектом;
- б) организация производства и реализации продукции;
- в) организация разработки конструкции;
- г) организация финансирования проекта.

6. Точка безубыточности – это величина объема продаж, при которой:

- а) себестоимость выше объема продаж;
- б) себестоимость ниже объема продаж;
- в) себестоимость равна объему продаж.

7. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:

- а) причин наступления рисков;
- б) видов рисков;
- в) степени риска;
- г) факторов наступления рисков.

8. Производственные риски – это риски, связанные:

- а) с недопоставкой сырья и материалов;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

9. Коммерческие риски – это риски, связанные:

- а) с нехваткой рабочей силы;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

10. Финансовые риски – это риски, связанные:

- а) с недопоставкой сырья и материалов;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

11. По какому материалу бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- а) по анализу рынка;
- б) по финансовому плану;
- в) по организационному плану;
- г) по краткому содержанию.

12. Вероятность наступления случая потерь и размер возможного ущерба от него – это:

- а) фактор риска;
- б) степень риска;
- в) причина риска;
- г) вид риска.

13. Для чего используется бизнес-план?

- а) для привлечения инвестиций;
- б) для получения кредита;
- в) для оценки реальных возможностей;
- г) все ответы верны.

14. Форс-мажерные обстоятельства – это риски, связанные:

- а) с нехваткой рабочей силы;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

15. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- в) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- г) все ответы верны;

16. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) план по кадрам;

г) оперативный план.

17. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны.

18. План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает:

- а) стратегии и мероприятия по повышению качеств товара маркетинговыми средствами;
- б) стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара посредством конструктивно-технологических усовершенствований;
- в) стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя.

19. Емкость рынка это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

20. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) расчет по коэффициентам эластичности;
- г) экспертные оценки.

21. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) результаты сравнительного конкурентного анализа 1%;
- б) отчетные данные о работе предприятия;
- в) интернет.

22. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?

- а) один;
- б) два;
- в) три.

23. Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж:

- а) стадия разработки бизнес-плана;
- б) тип проекта;
- в) условия реализации проекта;
- г) сложившаяся практика.

24. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- а) стратегия относительно цены на товар;
- б) стратегия относительно качества товара;
- в) стратегии относительно цены и качества товара;
- г) стратегия продвижения.

25. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) выявление факторов конкуренции;
- в) достоверная оценка объема продаж;
- г) определение потенциальной емкости рынка;
- д) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
г	д	а	а	а	в	а	а	б	в	г	б	г	г	в
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
г	г	а	в	г	б	б	б	г	а					

Шкала оценивания

Согласно Положению о БРС максимальная итоговая оценка – 100 баллов (отлично), включает в себя текущий рейтинг (максимально – 60 баллов) и максимальный балл, полученный на экзамене (40 баллов). Для удобства расчётов по дисциплине «Бизнес-планирование» обучающийся в течение семестра может набрать максимально 100 баллов и его результат будет умножен на коэффициент 0,6. Результат, полученный на экзамене из 100 баллов, умножается на коэффициент 0,4. Суммарный результат находится в диапазоне от 50 до 100 баллов. Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине, рассчитанный таким образом, переводится в академическую оценку.

Значения рейтинговых баллов для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы при прохождении промежуточной аттестации

Значение итоговой оценки по дисциплине

Российская система оценок	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине в соответствии со шкалой Филиала	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине (Ситог), баллы	Академическая оценка в соответствии с системой оценки ECTS	
Отлично «5»	86-100	93...100	A: Excellent — выдающиеся знания с возможными незначительными погрешностями	«зачтено»
		86...92	B: Very Good - знания выше среднего уровня, с некоторыми ошибками	
Хорошо «4»	70-85	78...85	C: Good правильно выполненная работа с несколькими заметными ошибками	
		70...77	D: Satisfactory - работа, выполненная удовлетворительно, с заметными недостатками	

Удовлетворительно «3»	50-69	50...69	E: Sufficient - знания, удовлетворяющие минимальным критериям	
Неудовлетворительно «2»	0-49	0...49	F: Unsatisfactorily - требуется значительная дальнейшая работа	«не зачтено»

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Условием допуска обучающегося к промежуточной аттестации является выполнение предусмотренных программой видов учебной деятельности, форм текущего контроля успеваемости в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Промежуточная аттестация является формой контроля качества знаний студентов, осуществляемого в периоды проведения сессий с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков студента требованиям, установленным рабочей программой дисциплины.

Процедура проведения экзамена включает:

1) проведение тестирования на бумажных носителях в учебных аудиториях или в компьютерных классах. Продолжительность тестирования составляет не более 30 минут.

Процедура оценивания промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС:

http://lip.ranepa.ru/upload/iblock/0d5/Formi_sroki_kontrolya_30.01.2018_02-66.pdf.

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Освоение содержания дисциплины предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ОС РАНХиГС направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Данные указания являются обязательной частью методического обеспечения процессов обучения, контроля и оценивания результатов освоения дисциплины. Они содержат комплекс разъяснений и указаний, позволяющих обучающемуся оптимальным образом выстроить работу по изучению дисциплины и предоставляющих ему возможность для самоконтроля и самооценки освоения содержания дисциплины.

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания лекционных занятий является письменный и / или устный продукт (ответы на вопросы, выполнение письменных заданий, сообщения, доклады, тесты).

Практические занятия имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и / или письменный продукт в форме выполненного комплексного задания, теста, ответа на вопрос, конспекта самостоятельной

подготовки к занятиям, содержащихся в рабочей тетради студента (РТС), портфолио достижений студента.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает подготовку к аудиторным занятиям; изучение литературы, включенной в основной и дополнительный список, а также просмотр периодических журналов; использование информации, полученной на других курсах с целью повышения эффективности понимания дисциплины; а также подготовку к предметным конкурсам, проектам, выступлениям на научно-практических конференциях.

Текущий контроль успеваемости обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме следующих мероприятий:

контроль посещения лекционных занятий;

контроль активности обучающегося и качества его деятельности на практических занятиях;

контроль самостоятельной работы студента по видам.

Успешность достижения обучающимися результатов обучения при освоении дисциплины устанавливается путем осуществления текущего контроля, который проводится в ходе обучения при освоении обучающимися отдельных тем, разделов и иных структурных элементов дисциплины.

Методические указания, позволяющие обучающимся организовать процесс освоения дисциплины

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Рекомендуется следующий алгоритм самостоятельного изучения темы:

1. Прочитать теоретический материал учебника.
2. Составить краткий конспект прочитанного, максимально используя графические элементы и схемы.
3. Ответить на вопросы в конце соответствующей главы учебника.
4. Если при ответах на вопросы возникли затруднения – обратиться к соответствующему материалу для повторения.

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

1. Роль бизнес-планов в технико-экономическом обосновании проектов. Структура бизнес-плана, алгоритм его разработки.
2. Для чего необходим анализ состояния и тенденции развития отрасли, в которой предполагается заняться предпринимательством?
3. В чем состоит обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
4. В чем сущность методики количественного определения конкурентоспособности проектируемой продукции (услуг)?
5. Для чего необходимо выявление соотношения «цена-качество». Как это соотношение определяется?
6. Для чего проводится сегментирование потребителей продукции (услуг)?
7. Как определить емкость рынка проектируемой продукции (услуги)? Как рассчитать дефицит (неполное удовлетворение спроса) на продукцию или услугу?
8. Значение определения конкурентоспособности проектируемого предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности.
9. В чем сущность методики оценки уровня потенциала предприятия?
10. Какие основные вопросы решаются при разработке производственного плана?
11. Для чего и как разрабатывается планировка помещений и компоновка оборудования?
12. Как рассчитывается каждая из статей себестоимости проектируемой продукции?
13. Как и для чего рассчитывается потребность в оборотных средствах?

14. Какие каналы товародвижения существуют и как они выбираются для проектируемой продукции?
15. В чем сущность ценообразования? Какие из способов ценообразования наиболее приемлемы для продукции (услуг) малых предприятий?
16. Какие существуют способы продвижения продукции (услуги)?
17. Какие Интернет-ресурсы могут быть использованы для продвижения продукции (услуги)?
18. Состав бюджета маркетинга. В каких финансовых расчетах отражается этот бюджет?
19. В чем сущность организационного плана? Для чего необходима характеристика руководства предприятия?
20. Что такое риск в предпринимательской деятельности? Виды рисков. Как количественно оценить тот или иной риск?
21. В чем сущность страхования рисков? В каких финансовых расчетах отражаются затраты на страхование?
22. Какие основные расчеты проводятся в финансовом плане?
23. Как и для чего проводится анализ безубыточности предприятия? Как строится график безубыточности? Какие решения могут приниматься на основе анализа графика безубыточности?
24. В чем сущность прогноза движения денежных потоков?
25. Формы и источники финансирования проекта.
26. Выбор условий кредитования и план погашения кредита.
27. Как рассчитать срок окупаемости инвестиции? Из каких источников формируется фонд накопления?
28. Системы налогообложения. Налоговые базы и ставки.
28. Какие основные положения и результаты расчетов представляются в резюме бизнес-плана?
29. В чем различие назначения плана производственно-хозяйственной деятельности действующего предприятия и бизнес-плана объекта предпринимательства?

Рекомендации по подготовке к устному ответу

При устном опросе в ответе студента на практическом занятии должны быть отражены следующие моменты:

- анализ взглядов по рассматриваемой проблеме;
- изложение сути вопроса;
- связь рассматриваемой проблемы с современностью, значимость ее в будущей деятельности;
- вывод, вытекающий из рассмотрения вопроса (проблемы).

Лучшим выступлением считается то, в котором студент в течение до 4-6 минут свободно и логично по памяти излагает изученный материал, используя для доказательства наглядные пособия, структурно-логические схемы, классную доску.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрена учебным планом и составляет 78 час по очной форме обучения и 120 часов на очно-заочной форме. Студенты **очной формы обучения** выполняют следующие виды заданий:

- изучение теоретического материала по учебникам и учебным пособиям;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе докладам;
- выполнение упражнения и домашней работы;
- решение тестовых заданий;
- подготовка к экзамену.

Студенты **очно-заочной формы обучения** выполняют следующие виды заданий:

изучение теоретического материала курса по учебникам, учебным пособиям, первоисточникам;
подготовка к семинарским занятиям последующей сессии по предложенным преподавателем вопросам;
выполнение индивидуальных заданий и тестов;
подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии
(круглый стол, групповое обсуждение)

Круглый стол, дискуссия являются оценочными средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты: лучше поняли усваемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, необязательно достигая общего мнения;

смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

На таком семинаре осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый студент имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели семинаров, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы студент занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и юридически грамотно строить устную и письменную речь, пользоваться иностранными языками в целях изучения зарубежного опыта.

Кроме того, дискуссия применяется и как метод обучения, и как форма обучения и заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

Общие требования к ведению научной дискуссии:

1) Научная дискуссия возможна лишь при наличии общего предмета обсуждения. Предполагается взаимопонимание в оценке некоторого положения дел и наличие разногласий относительно одной и той же ситуации. Общий предмет диалога выражается с помощью некоторой совокупности вопросов, каждый из которых содержит в себе противоречие между знанием и незнанием и побуждение к его решению.

2) Используемые в дискуссии средства должны признаваться всеми, кто принимает в ней участие (общий язык, общие логические правила оперирования знаками).

3) Наличие желания и потребности в общении между участниками дискуссии.

4) Сотрудничество сторон - умение отдавать предпочтение слушанию перед говорением.

5) Необходимость критического отношения к высказываниям и взглядам оппонентов.

6) Свобода в выражении различных взглядов (автономность сторон, недопустимость диктата).

7) Дискуссия должна обладать свойством избыточности (отсутствие ограничений

на число участников и число мнений, выдвигаемых к обсуждению.

Требования к формулируемым вопросам:

1) Вопрос должен быть разумным (имеющим смысл).
2) Вопрос должен быть ясным и точным. Необходимым условием понятности вопроса является сообщение спрашивающим всего предпосылочного знания, на котором этот вопрос ставится и которым предопределяется его решение.

3) Предпосылки вопроса должны быть истинными высказываниями. Вопрос опирается на множество предпосылок, аккумулирующих ранее полученную и усвоенную информацию:

- позитивная предпосылка (свидетельствует о том, что существует, по крайней мере, один истинный ответ на поставленный вопрос);
- негативная (утверждение о том, что существует, по крайней мере, один ложный ответ на вопрос);
- предпосылка единственности;
- предпосылка, ограничивающая область неизвестной.

4. Вопрос должен ставиться конкретно. Конкретность требует рассмотрения того или иного явления в контексте его социально-исторического развития, рассмотрения всех обстоятельств, сопровождающих данный факт.

Требования к формулируемым ответам:

1) Ответ должен даваться по существу. Это требование выполнимо, если ответ формулируется на языке вопроса, соответствует его основе и области неизвестной, не содержит избыточной информации. Ясность, точность и однозначность ответа во многом зависит от того, как отвечающий понимает вопрос, а понимание - от того, насколько его основа и область неизвестной делают явным предполагаемое знание, используемое при формулировке вопроса.

2) Ответ должен уменьшать неопределенность вопроса, быть информативнее его. В принципе ответ должен стремиться к полноте, хотя в научных дискуссиях приемлемы и частичные ответы, если они приближают к истине.

3) При некорректной постановке вопроса ответ должен заключаться в указании на эту некорректность (например, вопрос неясен, уже известен ответ, пока нет средств для ответа, ложны предпосылки). Недопустим ответ вопросом на вопрос.

Требования к тезису аргументации:

1) Тезисом становится не всякий прямой ответ на обсуждаемый вопрос, а лишь тот, который вызывает определенное сомнение у участников дискуссии.

2) Тезис должен излагаться ясно, точно, однозначно и лаконично.

3) Тезис должен быть правильно понят участниками дискуссии. Чтобы выяснить, насколько правильно понят тезис, нужно найти ответ на три вопроса:

- все ли значения слов и выражений тезиса известны и понятны участникам дискуссии;
- отчетливыми ли являются количественные характеристики тезиса (идет ли речь в нем обо всех предметах рассматриваемого класса или только о некоторых);
- об установлении какой ценностной характеристики должна идти речь при аргументации тезиса (несомненной истинности, несомненной ложности, вероятности в той или иной степени).

4. Тезис должен оставаться одним и тем же на протяжении всего процесса обсуждения. Это не означает, что он не может уточняться. Но если он принят к рассмотрению, то должен подчиняться требованию тождественности самому себе.

5. Тезис каждого участника дискуссии должен быть логически связан с тезисом любого другого ее участника.

Методические рекомендации по решению практической задачи

Общий алгоритм для решения экономической задачи прочитывается так:

1. Чтение и анализ условия задачи. Вы должны понять, о чём идёт речь в задаче, какие понятия используются, о каких принципах, законах или явлениях идёт речь.
2. Анализ данных. Подумайте, каким способом по ним можно получить требуемый результат. Это может быть использование готовых формул, вывод формул, построение логических цепочек.
3. Применение способа к исходным данным, в частности, проведение вычислений.
4. Анализ ответа с точки зрения его смысла и соответствия условию.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

- 1, Купцова Е.В., Степанов А.А. Бизнес-планирование. Учебник и практикум М.: Юрайт 2017 <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-413146>
2. Борнстайн Дж., Пруэтт П., Форд Б. Руководство Ernst&Young по составлению бизнес планов М.: Альпина Паблишерз 2016

7.2 Дополнительная литература

1. Сергеев А.А. Бизнес-планирование. 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры М.: Юрайт 2017 - <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-399433>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 06.04.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>

7.4. Интернет-ресурсы

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
2. Научная библиотека Кировского филиала РАНХиГС. URL: <http://lfags48.ru/ellibrary>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
4. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
5. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
6. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
7. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
8. Электронно-библиотечная система Znanium, URL: <https://znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>;
11. Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

7.5. Иные источники

1. Корпоративный менеджмент
2. Экономика, Социология, Менеджмент

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Реализация учебной дисциплины Б1.В.13 «Бизнес-планирование» осуществляется в аудитории, оснащённой модульной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, компьютером(ами), имеющим(ими) выход в сеть Интернет.

Возможно проведение всех видов занятий с использованием ДОТ. Материалы для проведения учебных занятий с использованием ДОТ могут быть размещены в системе дистанционного обучения Академии (на портале: <https://lms.ranepa.ru>).

Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в отделе ИКиДО.

Для организации и проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся используется:

а) лицензионное программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
Microsoft Windows	Операционная система. Лицензионная версия
Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)	Офисный пакет приложений. Лицензионная версия
Adobe Acrobat Reader	Программное обеспечение для чтения, печати и рецензирования файлов PDF. Свободная лицензия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Microsoft Edge Google Chrome Mozilla FireFox Opera Yandex	Браузеры. Свободная лицензия
Ramus Educational	Средство для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Свободная лицензия
AST	Программное обеспечение для тестирования. Лицензионная версия
Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1»	предназначена для высших учебных заведений экономического профиля, курсов подготовки и переподготовки управленческих кадров, а также – для самообразования лиц разных категорий. Содержит учебный материал по широкому кругу вопросов, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий: бухгалтерский учет, финансовая, управленческая и налоговая отчетность, отчетность по МСФО, финансовый менеджмент (анализ финансовых показателей, операционный анализ, анализ капитала, инвестиционный анализ) и др.

б) информационные справочные системы:

Наименование информационной справочной системы	Ссылка на ресурс
Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (официальный сайт)	http://www.consultant.ru

